



Constantin Măgdalina

Expert tendințe și tehnologii emergente

Partener Valoria Business Solutions

Constantin are o experiență profesională de 8 ani, timp în care a lucrat la companii multinaționale, atât în țară cât și în străinătate (Big4 și Renault). Are un Master în Marketing și Comunicare la Academia de Studii Economice București și urmează cursul MBA al Universității Tiffin din Ohio.

Este certificat Lean Six Sigma și ITIL (IT Information Library®) ceea ce-i facilitează o înțelegere profundă a proceselor și transformărilor din cadrul organizațiilor. Certificarea obținută de la Chartered Institute of Marketing îi completează expertiza de business.

În prezent face parte din managementul companiei Valoria. Din această calitate a implementat strategia de creștere și diferențiere a companiei contribuind la triplarea cifrei de afaceri în 2018.

În ultimii ani a inițiat și coordonat peste 40 de studii ce analizează aspecte legate de mediul de afaceri din România. Printre acestea se afla previziunile economice de creștere ale firmelor în 2013-2018, managementul cunoștințelor, experiența de cumpărare în era consumatorilor digitali, social media și mediul de afaceri românesc, utilizarea dispozitivelor mobile în România.

Remarcabil pentru tema digitalizarea vânzărilor este Barometrul digitalizării în companiile din România, un studiu unic în România, pe care l-a realizat în 2017 și 2018. Este autor a numeroase articole cu teme legate de digitalizare, inovație, eficientizarea proceselor de afaceri, social media, transformarea digitală, tendințe și tehnologii emergente. Este invitat ca vorbitor la numeroase evenimente și conferințe de business.